



Étude de marché: Les compléments alimentaires en Roumanie



Introduction

La Roumanie est actuellement la deuxième économie la plus dynamique du marché de l'Europe de l'Est. Avec plus de 19 millions d'habitants et ayant un important potentiel de croissance dû à l'augmentation de son PIB ces 3 dernières années, elle représente pour tout pays exportateur un marché prometteur. Les réformes économiques de relance, telles que la réduction de la TVA et l'augmentation des salaires, autant dans le secteur public que le privé y contribuent d'une façon significative. Par ailleurs, le pays bénéficie de l'un des endettements publics les plus faibles parmi les pays de l'UE, équivalant à 39% du PIB.

Indicateurs de croissance	2016	2017	2018 (e)	2019 (e)
PIB (Milliards USD)	187.807	211,32	245,59	265,27
PIB (croissance annuelle en % prix constant)	442,02	481,45	517,51	547,24
PIB par habitant (USD)	9,504	10,757	12,575	13,664
Taux d'investissement (% PIB)	23.969	24.936	23.914	23.620
Inflation (index)	112.465	113.977	119.281	122.947
Taux de chômage (% de la population active)	5.9	4.9	4.6	4.6
Balance des transactions courantes (milliards USD)	-3.88	-7.29	-9.19	-9.80
Balance des transactions courantes (% du PIB)	-2.06	-3.45	-3.74	-3.70

Source : FMI - World Economic Outlook Database, Dernières données disponibles en date, Avril 2018¹

Note : (e) - estimation

Les principaux secteurs porteurs sont l'agriculture, le secteur industriel et celui des services. Ce dernier étant le plus prolifique, il représente à lui seul plus de 60% du PIB, offrant un emploi à la majorité de la population active. Tous ces éléments indiquent que la Roumanie est un marché en plein essor, où l'exportation ou l'implantation y sont favorables.

Le vieillissement de la population engendre une prise de conscience générale vis-à-vis de la santé et de l'alimentation, les gens faisant plus attention à ce qu'ils consomment. Le niveau de vie des roumains ainsi que leur pouvoir d'achat en pleine croissance permettent à la population de dépenser plus d'argent pour des produits responsables de leur bien-être physique et mental. Ces changements ont comme résultat la croissance du secteur des compléments alimentaires grâce au développement de l'automédication dans le but de contrer les dépenses de santé à la hausse.

¹https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2018/01/weodata/weorept.aspx?sy=2016&ey=2023&scsm=1&ssd=1&sort=country&ds=.&br=1&pr1.x=22&pr1.y=12&c=968&s=NGDPD%2CPPPGDP%2CNGDPDPC%2CNID_NGDP%2CPCPI%2CLUR%2CBCA%2CBCA_NGDPD&grp=0&a



État du marché des compléments alimentaires

Le marché roumain des compléments alimentaires et de vitamines est actuellement en pleine expansion. En effet, il a augmenté de 7% par rapport à l'an 2016, atteignant en 2017 le niveau de 738,2 millions de Lei. On préconise un taux de croissance annuel moyen de 11,6% d'ici 2020 pour atteindre en 2021 le seuil de 1 milliard de Lei, demeurant ainsi l'un des plus attractifs marchés de l'Europe centrale et orientale.² Les compléments alimentaires représentent 54% du marché, suivis par les vitamines à 34%.³

Le secteur a subi un succès notable en 2016, lorsque la TVA sur les produits alimentaires est passée de 24 à 9%. Qui plus est, le fait que les roumains préfèrent gérer leurs problèmes de santé courants eux-mêmes par l'automédication plutôt que de faire appel à un professionnel de la santé est aussi un facteur clé du succès de ce type de produits⁴. Son succès n'est pas seulement dû à ces facteurs mais également à l'augmentation des campagnes publicitaires à la télévision, très nombreuses en Roumanie, pour tout ce qui est médicaments en vente libre et suppléments alimentaires, le secteur étant l'un des plus dynamiques et innovants au niveau des lancements de produits.

En effet, il s'agit du stimulus qui a poussé de nombreux consommateurs à l'achat de compléments alimentaires. On remarque que c'est principalement la télévision qui influence les consommateurs dans leur décisions d'achat.

Données clé du secteur

L'étude attachée en annexe met en évidence différents chiffres clé du marché des compléments alimentaires en Roumanie ces dernières années. Notamment, 17,6% de la population consomme des compléments alimentaires d'origine végétale, soit 50,2% de femmes et 49,8% d'hommes. Les consommateurs sont de personnes assez ou fort actives, 98% pratiquent un sport, 80% sont en bonne santé et n'ont pas fait appel à un autre traitement complémentaire au courant de la même année.⁵

Le marché roumain des compléments alimentaires à base de plantes est globalement dynamique, plus particulièrement dans certains segments tels que celui des compléments pour le système immunitaire, cardiovasculaire, nerveux, pour l'amélioration des apports en énergie ou encore contre les allergies. En dernières positions nous retrouvons les compléments visant la beauté/soins de la peau et les articulations.

Il existe différents types de composants dans les compléments alimentaires à base de plantes, cependant certains font partie de la recette de base de ceux-ci :

² <https://www.tradesolutions.bnpparibas.com/fr/explorer/roumanie/le-contexte-economique>

³ <http://www.zf.ro/companii/retail-agrobusiness/vanzarile-de-suplimente-alimentare-si-vitamine-isi-continua-cresterea-si-merg-spre-1-4-mld-lei-16879062>

⁴ <http://www.roaliment.ro/stiri-industria-alimentara/cat-valoreaza-piata-suplimentelor-alimentare-din-romania-studiu/>

⁵ <https://www.secom.ro/uploads/images/perspective/Piata-de-suplimente-alimentare-din-Romania.jpg>



- *Vitamines (A, B, C, E)* pour pallier leur carence dans l'alimentation
- *Minéraux et oligo-éléments* (magnésium, calcium, fer, fluor) aux propriétés anti-oxydantes et énergisantes
- *Protéines, acides gras et acides aminés* (oméga 3, CLA pour la musculation) agissant sur le cœur et la circulation cardiovasculaire
- *Toutes sortes de plantes (gingembre, guarana, thé vert)*

Approche du marché

Le marché roumain des compléments alimentaires est régi par les normes dictées par la Commission Européenne dans la *directive 2002/46/CE* et la *directive 1137/2008*.⁶ En effet, elles déterminent la composition en vitamines et minéraux, la portion journalière minimale et maximale recommandée, ainsi que les règles d'étiquetage.

Il existe également des normes locales qui se juxtaposent aux directives européennes. Il s'agit d'une liste de plantes autorisées dans la composition des compléments alimentaires dans « *ORDIN Nr. 244/401 din 22 aprilie 2005 privind prelucrarea, procesarea si comercializarea* » ainsi que de certaines règles spécifiques concernant l'étiquetage de ces produits. En effet, malgré avoir respecté la directive européenne, il se peut que les autorités nationales restreignent la commercialisation d'un complément alimentaire si elles estiment qu'il est nocif pour la santé.

Le moyen le plus recommandé d'approcher le marché roumain serait de faire appel aux importateurs-distributeurs qui y sont présents et qui ont un réseau local. Ils peuvent également se charger de soumettre auprès du ministère de la santé toute la démarche administrative qui va de pair avec le lancement d'un complément alimentaire sur un nouveau marché. Une liste de ces derniers peut être fournie par l'AWEX sur demande.

Conclusions

Les roumains se sensibilisent de plus en plus à l'importance de mener un mode de vie sain, accordant une attention croissante à leur santé et à leur alimentation. C'est pourquoi ils sont prêts à dépenser plus d'argent pour des compléments alimentaires afin de maintenir leur vitalité et de renforcer leur système immunitaire contre l'agression des facteurs externes en vue de prévenir toute sorte de maladies. Cette hausse de la demande explique le succès des compléments alimentaires sur le marché roumain et offre un potentiel de croissance aux nouveaux acteurs désireux de le pénétrer.

Il est important de signaler qu'il est nécessaire de se conformer aux règlements roumains qui s'ajoutent à la législation européenne. C'est pourquoi il est recommandé de recourir aux importateurs-distributeurs locaux plutôt qu'à une implantation directe.

Etant donné que la consommation des compléments alimentaires est fortement influencée par la publicité audio-visuelle, une bonne stratégie marketing à la télévision permettrait de pénétrer le marché de manière plus rapide, conquérir progressivement de nouveaux consommateurs et de ce fait, avoir plus rapidement un retour sur investissement.

⁶ <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32008R1137>



Liens Utiles & Acteurs du marché :

Lois communes aux états membres de l'UE :

Directives de l'UE sur les compléments alimentaires :

<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=LEGISSUM:l21102>

<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32008R1137>

Administrations :

Commission Européenne :

https://ec.europa.eu/food/safety/labelling_nutrition/supplements_en

Autorité roumaine compétente pour les suppléments alimentaires :

Ministère de la Santé Publique de Roumanie :

<http://www.ms.ro/2017/01/11/notificari-suplimente-alimentare/>

Lois locales en vigueur :

http://www.ms.ro/wp-content/uploads/2017/01/7_41_Ordinul-1069-2007.pdf

[http://www.ms.ro/wp-](http://www.ms.ro/wp-content/uploads/2017/01/7_42_ORDIN_1069_formular_notificare.pdf)

[content/uploads/2017/01/7_42_ORDIN_1069_formular_notificare.pdf](http://www.ms.ro/wp-content/uploads/2017/01/7_42_ORDIN_1069_formular_notificare.pdf)

Agence d'évaluation :

EFSA : European Food Safety Authority :

<http://www.efsa.europa.eu/fr>

Autre :

AESGP : Association of the European Self-Medication Industry :

<http://www.aesgp.eu/>

Annexe

N.B. : traduction de l'étude annexée en français :

- Le marché roumain des compléments alimentaires représente plus de 18.000 compléments différents
- 17,6% des roumains consomment des compléments alimentaires d'origine végétale
- Part des ventes de compléments alimentaires (CA) selon leur utilité (de manière décroissante) : *amélioration générale de l'état de santé, système immunitaire, système ostéo-articulaire, système cardiovasculaire, système nerveux et mémoire, énergie, beauté, système digestif, articulations, autres...*
- Les roumains allouent une somme de 12,50€ par an aux compléments alimentaires, contrairement à 100€ en Europe et 125€ aux USA
- Types de consommateurs de CA : *98% font du sport, 46% ont un poids normal, 58% ne consomment pas d'alcool, 53% ne fument pas, 80% sont en bonne santé et n'ont pas fait appel à d'autres traitements complémentaires*



Piața de suplimente alimentare din România



17,6%

dintre români consumă suplimente alimentare de origine vegetală¹

Piața românească cuprinde **18.000** de suplimente alimentare care se vând legal



DISTRIBUȚIA PE SEXE

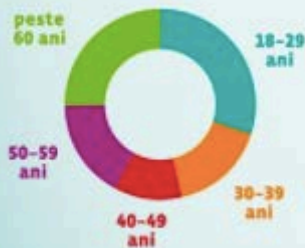


50,2%

49,8%

DISTRIBUȚIA PE VÂRSTĂ

Tinerii sunt mai interesați de suplimente alimentare.



EDUCAȚIE

90% dintre consumatorii de suplimente alimentare au studii medii și superioare
60% au un loc de muncă



Anual, Institutul Național de Bioresurse Alimentare înregistrează **1.500** noi produse.

- Îmbunătățirea stării generale de sănătate
- Sistem imunitar
- Sistem osteoarticular
- Sistem cardiovascular
- Sistem nervos/memorie
- Energie
- Frumusețe
- Sistem digestiv
- Articulații
- Altele

ROMÂNII ALOCĂ ANUAL APROAPE 12,5 € PENTRU SUPLEMENTE, FAȚĂ DE 100 € MEDIA EUROPEANĂ ȘI 125 \$ MEDIA SUA.

DESPRE CONSUMATORII DE SUPLEMENTE

- 98,3%** fac sport moderat sau intens
- 46%** au greutate normală
- 58,8%** nu consumă deloc alcool sau consumă rar
- 53,3%** sunt nefumători
- 80,8%** n-au apelat în ultimul an la nicio altă tehnică de tratament complementar (reflexoterapie, acupunctură, homeopatie etc.)
- 80,3%** au o sănătate bună și foarte bună

1. Usage of Plant Food Supplements across Six European Countries: Findings from the PlantLIBRA Consumer Survey, martie 2014 (journals.plos.org) și nutrition.com
2. Vitamins and dietary supplements in Romania, Euromonitor International, August 2014